



Agrimontana presente al Sigep di Rimini

Obiettivi del 2010: consolidare le sinergie commerciali e assicurare la miglior offerta ai propri clienti

Rimini, 23 gennaio 2010 – **Agrimontana**, azienda leader italiana di qualità nella trasformazione della frutta, è alla 31esima edizione del Sigep di Rimini (B3 80) per presentare alcune anteprime per il 2010.

La prima novità consiste nel rafforzamento della sinergia esistente tra la propria **rete vendita** e quella di **Domori**, entrambe parti di Gruppo illy. Da un lato, Agrimontana, punto di riferimento per i professionisti internazionali, dai *relais dessert* ai *maestri pasticceri italiani*, arricchisce il proprio portafoglio di prodotti con la gamma di cioccolato Domori proposto nelle varietà, ricette e formati studiati per l'utilizzo in pasticceria. Dall'altro Domori, con una consolidata presenza nei negozi gourmet ed enoteche, distribuisce la gamma Agrimontana destinata al consumatore finale: dai vasetti di confetture ai mieli, dalla frutta sotto sciroppo alle confezioni di marrons glacés.

Agrimontana annuncia un allargamento dell'offerta destinata al canale *labo* con la distribuzione esclusiva per il mercato italiano del liquore francese **Grand Marnier**, nelle gradazioni 50 e 60% e la variante al Cherry, ideali per bagne e pralineria.

Infine, Agrimontana presenta le iniziative svolte e i risultati ottenuti nell'ambito del progetto **Artisti del Gelato**, la rete di professionisti selezionati direttamente dall'azienda, che aderendo ad un rigoroso disciplinare produttivo, rappresentano i punti di eccellenza del gelato italiano. Ad un anno dal suo lancio, Artisti del Gelato può vantare **oltre 60 aderenti** su tutto il territorio nazionale, un sito sempre aggiornato con le schede e gli eventi organizzati dalle singole gelaterie, corsi di formazione realizzati in collaborazione con **Iginio Massari**, presentazioni riservate alla stampa, la giornata dedicata al gelato naturale rivolta ai bambini della prima classe elementare, e per i prossimi mesi una nuova offerta di ricercati gusti.

*Sigep – Rimini, 23-27 gennaio 2010
Spazio espositivo B3 80*

***Agrimontana**, nata nel 1972 a Borgo San Dalmazzo nel cuneese, è leader di qualità nella trasformazione della frutta e nella produzione di confetture, canditi e marroni. Agrimontana opera e produce nel rispetto della materia prima, assecondandone la natura per offrire prodotti di qualità, ricchi di sapore, che conservano intatte tutte le proprietà nutritive. Dal 2006 l'azienda è partecipata al 40% del Gruppo illy. A Borgo San Dalmazzo operano circa 50 dipendenti. Nel 2008 Agrimontana ha realizzato un fatturato di oltre 11 milioni di euro.*

Per ulteriori informazioni e richiesta immagini:

Cohn & Wolfe - Milano

Giorgia Meretti/Alessandra Bettelli – tel. 02 20239.375/374

Per la richiesta di immagini: giorgia.meretti@cohnwolfe.com