



Al St. Regis Grand Hotel l'eccellenza del cioccolato Domori

Roma, 3 marzo 2010. Il St. Regis Grand Hotel di Roma e Domori annunciano la loro nuova collaborazione: a partire da oggi, lo storico Grand Hotel della Capitale offrirà ai suoi clienti l'eccellenza del cioccolato Domori in un percorso che coinvolgerà ogni area del servizio dell'albergo.

A **Le Grand Bar** si potranno degustare diverse varietà di cioccolato Domori **in assolo** o in **connubio con liquori e distillati**: il *Blend*, miscela al 70% di cru e criollo, e i *Cru*, Teyuna, Sur del Lago e Criollo, singole origini, ciascuna con la propria scheda sensoriale, per allenare il palato come un vero sommelier del cioccolato. Uno straordinario collettivo di note che ricordano fiori, frutti, nocciole, miele e caffè, disponibili nelle versioni 70% e 100%.

Inoltre si potrà gustare la **Hot Chocolate** Domori tradizionale a base di latte oppure Cru a base acqua: Cacao Apurimac, Sambirano o Sur del Lago.

Nel menù del **Ristorante Vivendo** saranno introdotte **ricette dolci e salate** con l'aggiunta di cioccolato Domori, secondo l'interpretazione dello chef, Francesco Donatelli. Dalla tartare di scampi, medaglione di foie gras al cacao Apurimac e suo mantecato, ai gnocchetti al cacao Sanbirato con julienne di zucchine e ragù di pescatrice al cognac, per finire in dolcezza con goccia al creolo porcelana, cuore di cocco e vaniglia, caramello allo sherry.

A fine pasto sarà servito il **Quantum Domori**: una tavoletta in formato speciale da 500 grammi su tagliere, nelle versioni *il Blend*, *Nocciolato* e *Mandorlato*, un piacere da scolpire e modellare secondo la propria creatività.

Infine, in ciascuna **camera** i clienti del St Regis Grand troveranno il Gianduiotto Domori come *room amenity* per la buona notte e sarà possibile acquistare e degustare la tavoletta di pregiato cacao Criollo.

Nasce così una partnership di eccellenza e gusto, per tutti gli appassionati di cioccolato di qualità che si trovano nella Capitale.

Domori, riferimento nel mondo del cioccolato gourmet dal 1994, ha contribuito a cambiare il modo di parlare di cioccolato grazie al suo metodo di coltivare il cacao, fermentarlo e processarlo, ed è stata tra i pionieri ad applicare il concetto di *cru* o *single origin* al mondo del cioccolato.

Gianluca Franzoni è Presidente e anima dell'azienda, la prima ad aver elaborato e diffuso un codice di degustazione del cioccolato secondo i canoni dell'eccellenza (aromaticità, rotondità, pulizia e persistenza), guidando l'analisi sensoriale della tavoletta.

Il St. Regis Grand Hotel, Rome, aristocratico palazzo nel cuore di Roma, considerato uno degli alberghi più eleganti d'Europa è da sempre crocevia della mondanità internazionale. Da più di un secolo, il lussuoso albergo - a pochi passi da Via Veneto e raggiungibile a piedi da Piazza di Spagna - è il naturale punto d'incontro dell'élite politica, diplomatica, economica, culturale ed artistica, sia italiana che straniera.

Il servizio perfetto è, ancora una volta, sinonimo di classe, prestigio e fama internazionale, valori per i quali il St. Regis Grand Hotel si è sempre contraddistinto. L'antica regola, imposta un secolo fa da Cesar Ritz, è ancora valida: "vedere senza guardare, sentire senza ascoltare, essere attenti ma non servili".

A proposito di Domori

Domori produce e vende un'ampia gamma di cioccolato gourmet, destinato all'impiego per la pasticceria nell'alta ristorazione e alla vendita al dettaglio in negozi specializzati selezionati.

La filosofia di business Domori si fonda sulla ricerca della qualità, perseguita grazie al controllo della filiera a partire dalle piantagioni situate in Sud America e America Centrale.

Avviata nel 1994, Domori ha sede a None, alle porte di Torino. Presidente dell'azienda è Gianluca Franzoni, Direttore Generale Luigi Bardini e Direttore di Stabilimento Angelo Nani.

Dal 2006, Domori fa parte della Gruppo illy SpA.

A proposito di St. Regis Hotels & Resorts

Dalla combinazione di un'eleganza senza tempo con il lusso più moderno, nasce il marchio St. Regis, sinonimo di impegno assoluto nell'eccellenza. Fondato da John Jacob Astor IV sotto l'insegna St. Regis Hotel a New York, più di un secolo fa, St. Regis è noto per offrire una dimensione eccezionale del lusso, un servizio personalizzato e un'eleganza raffinata nei luoghi più prestigiosi del mondo. Il brand prevede di estendere il proprio patrimonio in tutto il mondo e inaugurerà alcune attesissime proprietà a Bahia Beach, Porto Rico, Bal Harbour, Deer Crest e Hawaii negli US e nell'esclusiva isola delle Bermuda. In America Latina il St Regis ha aperto a Buenos Aires e Kanai Riviera. In Asia ha annunciato le prossime aperture a Bangkok, Chengdu, Kuala Lumpur, Lhasa, Nanjing, Osaka, Sanya Yalong Bay e Tianjin. In Africa e Medioriente continuerà la sua espansione ad Abu Dhabi, Cairo, Doha and Mauritius. Il tratto distintivo del brand è il servizio personalizzato in località ambite dal design lussuoso. Per maggiori informazioni visitare www.stregis.com.

Per ulteriori informazioni e richiesta immagini:

Per Domori:

Cohn & Wolfe - Milano

Giorgia Meretti/Alessandra Bettelli - Tel.: +39-02-20239.375/374

giorgia.meretti@cohnwolfe.com; alessandra.bettelli@cohnwolfe.com

Per St. Regis Grand

Sara Migliore

PR Manager, Italy & central Mediterranean

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Tel. +39 02 633636641 – +39 335 7756847

Sara.migliore@starwoodhotels.com